

.....

1. ik ben

naam, nummer & url blog

Michael Schouman

Studentnummer: 501437

<http://blog.schouman.info/index.php/category/alles-over-school-school-scho/public-design/>

.....

2. ik heb

opdracht 1 en 2 gemaakt ***ja***

.....

3. ik zit

in het team

Samen met Roxane Kelder en Milko Klos

.....

4. in het kort

de plek, het internet
het issue, consumentisme
en ons concept:

Lening websites moeten een waarschuwing geven over de gevolgen. Dit gaat uiteraard nooit gebeuren. Ons concept is een Firefox extensie die een waarschuwing geeft zodra je op een lening website komt. De extensie zoekt op de website naar woorden die typerend zijn voor lening sites. Als de extensie ziet dat jij je op zo een site komt zal er een grote rode banner verschijnen met een cynische tekst om mensen bewust te maken van hun bezoek.

.....

4. wij kozen

/customize/

Omdat het de intentie is om de lening websites op dusdanige manier aan te passen om een moment van bewustwording te creëren. De sites zelf zullen geen aanpassing ondervinden maar een nieuwe laag erbovenop, geen sprake van copy/paste dus. Refresh is het ook niet omdat het niet iets compleet anders wordt.

.....

5. & ik

was verantwoordelijk voor:

Het maken van dit document. Maar over het algemeen hebben we samen het idee ontwikkeld, een schets gemaakt, besproken wat iedereen ervan vindt etc.

.....

en dan nog...

6. ik heb volgens mij de leerdoelen gehaald

ja

de student kan een onderzoek implementeren in een concept en ontwerp middels een visueel verslag.

- We hebben goed nagedacht over het ontwerp om ervoor te zorgen dat het idee het beste overkomt. Visueel gezien kunnen we goed laten zien hoe het eruit zou zien als het geïmplementeerd wordt.

de student is zich bewust van de rol van media en informatie en hun invloed op de publieke ruimte en onze maatschappij.

- Naar aanleiding van de lessen ben ik veel meer op de hoeveelheid media gaan letten op een kritische manier. Wij als IAM studenten hebben hier later ook een grote rol in, daarom is het goed om te zien wat wel en wat niet opvalt.

de student is zich bewust van zijn of haar toekomstige rol als media'maker' in de publieke ruimte.

- Zoals eerder genoemd vallen veel meer media mij op. Dit heeft een dubbelzijdige invloed op mijn blik hierop. Ikzelf zou niet graag onderdeel worden van de massamedia, omdat dit gewoonweg niet opvalt.

.....

7. dit mag

anders bij public design

Naar mijn mening waren de hoorcolleges nogal chaotisch. Dit was ook te danken aan externe partijen. Verder zou het fijn zijn als we binnen iets krappere kaders zouden mogen werken, dit heeft nogal wat verwarring veroorzaakt in mijn persoonlijke ervaring.

.....

8. dit mag

blijven bij public design

De twee docentes hebben erg hun best gedaan om de colleges zo leuk mogelijk te maken, dat was erg goed te zien. De feedback die we tijdens de werkcolleges hebben gekregen was duidelijk en iets waar we veel aan hebben gehad.

.....

9. & dit wilde ik

nog even kwijt

Bedankt voor de feedback en de werkcolleges.

.....